

RECORDLY NEWSLETTER

SET THE RECORD STRAIGHT

1Q2026

MITEN DATAOPERAATIOT SAADAAN TUOTTAMAAN LIIKETOIMINTA-ARVOA?

Recordlyn kvartaaleittain ilmestyvä uutiskirje

Kun data- ja AI-investointeihin kohdistuvat odotukset kasvavat, yksi suurimmista haasteista on se, miten datatyö organisoidaan tuottamaan liiketoiminta-arvoa.

Mistä aiheista haluaisit lukea tulevissa uutiskirjeissämme?

[Kerro toiveesi täällä!](#)

👋 Terveiset perustajilta - Rauno

Vuoden alku on monelle organisaatiolle hetki, jolloin pysähdytään ja suunnitellaan tulevaa. Se ei ole vain budjettien tai suuntaviivojen tarkistamista, vaan usein on myös kysymys siitä, mihin oikeasti haluamme käyttää rajallista aikaa, huomiota ja energiaa juuri alkaneena vuonna.

Dataan ja analytiikkaan kohdistuvat odotukset kasvavat jatkuvasti. Nopeutta, laatua, kustannustehokkuutta ja luotettavuutta odotetaan samanaikaisesti.



Rauno Paukkeri
COO & Co-founder

Tähän vielä lisätään se, että usein halutaan vielä supistaa tiimien kokoa eli saada tehokkuutta lisää. Samaan aikaan moni kokee AI-väsymystä. Puhetta ja kokeiluja on paljon, mutta todellinen, arjessa tuntuva hyöty jää epäselväksi.

Me Recordlylla ajattelemme, että kysymys ei ole siitä, katoaako ihmisen rooli datatyössä. Näin ei käy, mutta sen sijaan rooli tulee muuttumaan. Merkittävin muutos liittyy siihen, mihin asiantuntijoiden ajankäyttö ja ajattelu kohdistuvat. Käytännössä näemme jo nyt, että data- ja analytiikkakeskeinen tekeminen on vähemmän manuaalista suorittamista, toisteista iterointia ja selvittelyä. Sen sijaan nyt ja tulevaisuudessa käytämme enemmän aikaa siihen, mikä oikeasti tuottaa arvoa:

- liiketoimintakysymysten syvälliseen ymmärtämiseen
- oikeiden ongelmien määrittelyyn ennen ratkaisujen rakentamista
- lopputulosten arviointiin, validointiin ja luotettavuuden varmistamiseen.

Kun rutiinityö ja tulipalojen sammuttaminen vähenevät, tilalle ei tule tyhjyyttä, vaan tilaa paremmille kysymyksille, kunnianhimoisemmille tavoitteille ja vaikuttavammille ratkaisuille.

Tämän uutiskirjeen teema on datan operatiivisen arvon maksimointi. CTO **Mikko Sulonen** avaa asiantuntijahaastattelussa, miten agenttinen datakehitys liittyy tähän muutokseen käytännössä: miten datatiimien fokus voi siirtyä tekemisestä vaikutukseen, ja mitä se vaatii sekä teknologialta että ihmisiltä.

Sama teema jatkuu myös tulevassa **dbt Labs x Recordly -aamiaistapahtumassa 3.3.2026**. [Voit ilmoittautua tästä](#), tervetuloa!

Vuosi 2026 ei tule olemaan vuosi, jolloin tekoäly tekee kaiken puolestamme. Se on vuosi, jolloin parhaat tiimit ja yritykset osaavat käyttää teknologiaa vapauttaakseen ihmiset tekemään sitä työtä, jossa ihmistä oikeasti tarvitaan.

🧠 Asiantuntijan ääni

Agenttinen datakehitys

Mikko Sulonen on työskennellyt vuosien ajan käytännönläheisesti modernien dataplatformien ja laajojen muutoshankkeiden parissa eri toimialoilla.

Tässä **haastattelussa** hän avaa, mitä agenttinen datakehitys tarkoittaa käytännössä ja miten se tulee muuttamaan tapaa, jolla datatiimit työskentelevät ja tekevät yhteistyötä liiketoimintajohdon kanssa.



Mikko Sulonen
CTO & Data Architect

[Lue haastattelu](#)



🧠 Top 3 - miten onnistua datatyössä vuonna 2026?

Senior ML Engineer **Jenni Keskinen** listaa kolme tekijää, joiden varaan onnistunut datatyö rakentuu vuonna 2026.



Jenni Keskinen
Senior ML Engineer

1. Rakenna tiimejä, joissa eri osaamiset täydentävät toisiaan

Onnistunut datatiimi ei koostu vain yhdestä profiilista. Tarvitaan teknistä osaamista, matemaattista ja tilastollista ymmärrystä, dataosaamista sekä liiketoimintalähtöistä ajattelua.

Näiden osaamisten pitää olla jatkuvassa vuoropuhelussa keskenään. Paras lopputulos syntyy tiimeissä, joissa nämä näkökulmat yhdistyvät, ja joissa liiketoiminta on irrallaan tekemisestä.

2. Pehmeätkin taidot ovat tärkeitä

Tekninen osaaminen ei yksin riitä. Datatyössä onnistuminen edellyttää kykyä:

- keskustella liiketoiminnan ja loppukäyttäjien kanssa
- tehdä ratkaisusta käyttäjäystävällisiä
- selittää asiat ymmärrettävästi, ilman turhaa teknistä jargonia.

Datatiimit saavat loppukäyttäjistä huomattavasti enemmän irti, kun osaavat puhua "liiketoiminnan kieltä" eivätkä vain arvailla, mitä bisnes mahdollisesti tarvitsee. Todellinen ymmärrys syntyy vuorovaikutuksesta.

3. Kyky mitata arvoa, luotettavuutta ja läpinäkyvyyttä AI/ML-projekteissa

AI- ja ML-ratkaisuissa keskeisiä kysymyksiä ovat:

- Mitä arvoa ratkaisu tuottaa liiketoiminnalle?
- Kuinka hyvin ratkaisun oikeellisuutta voidaan mitata ja seurata?
- Kuinka läpinäkyvä ratkaisu on eri sidosryhmille?

Luottamus syntyy avoimuudesta. Ei piiloteta sitä, miten esimerkiksi ennustemalli on rakennettu, vaan kerrotaan mistä luvut tulevat, kuinka luotettavia ne ovat ja millä onnistumisprosentilla ne toimivat. Näihin kysymyksiin myös AI voi osaltaan vastata.

Kun loppukäyttäjä ymmärtää ratkaisun taustat ja näkee selkeät, yhteisesti sovitut mittarit (kuten KPI:t), syntyy luottamus, ja vasta silloin uskalletaan tehdä päätöksiä datan ja AI-ratkaisujen pohjalta.



Eivätkö dataoperaationne tue liiketoiminnan tavoitteita?
Korjataan se – ota yhteyttä



www.recordlydata.com/fi