

# RECORDLYN UUTISKIRJE

## SET THE RECORD STRAIGHT

### 3Q2025: DATA KUULUU KAIKILLE

#### Recordlyn kvartaaleittain ilmestyvä uutiskirje #2

Tervetuloa uuteen Set the Record Straight -julkaisuun. Tällä kertaa nostamme esiin kysymyksen, jota jokaisen organisaation tulisi pohtia: jos data voi parantaa päätöksentekoa koko organisaatiossa, miksi se on yhä usein suljettu IT:n sisään?

#### Terveiset perustajilta - Katriina: Sammakko kattilassa

**Aikoinaan data alkoi kertyä IT:n hallinnoimiin järjestelmiin, kuten HR:ään ja taloushallintoon. Paljon on muuttunut sen jälkeen, mutta silti monet data-aiheet jäivät edelleen IT:n vastuulle sen historian vuoksi.**

Näkemys siitä, miten dataa tulisi hyödyntää, pitäisi kuitenkin löytyä IT:n ulkopuolelta.



Back officen tehtävä on ennen kaikkea varmistaa kustannustehokkuus ja turvallisuus, kun taas liiketoiminnan innovaatio vaatii aivan toisenlaista ajattelua. Datan todellinen arvo syntyy vasta, kun se on niiden käsissä, jotka tekevät päivittäisiä liiketoimintapäätöksiä – eli liiketoiminnan ihmisillä.

Miksi datan hyödyntäminen IT:n ulkopuolella on niin vaikeaa? Nykyiset työkalut, kuten no-code-dashboardit ja GenAI-käyttöliittymät, tekevät datan tutkimisesta, kysymysten esittämisestä ja sen pohjalta toimimisesta helpompaa kuin koskaan, myös ei-teknisille käyttäjille. Silti arkuus näiden työkalujen käyttämisessä saattaa muodostua esteeksi.

Suurin haaste on kuitenkin se, ettei liiketoiminta aina tiedä, mitä dataa sillä on; ja mikä vielä tärkeämpää, mitä dataa puuttuu. Teknologia voi madaltaa kynnyksiä, mutta ajattelutavan on muututtava.

Liiketoimintatiimien täytyy kokea olevansa datasta sekä voimaantuneita että vastuullisia, eikä vain IT:n palvelemissa. Myös järjestelmien logiikka ja arkkitehtuuri pitäisi rakentaa liiketoiminnan tarpeista käsin.

Haluatko hahmottaa organisaatiosi datakypsyden tason? Nämä kysymykset auttavat arvioimaan sitä:

- Missä organisaatiossasi istuu korkein datavastuu: talousjohtajalla, tietohallintojohtajalla vai hallituksen tasolla?
- Kaikki puhuvat datan ja tekoälyn paremmasta hyödyntämisestä, mutta onko se teillä todellisuutta? Onko teillä selkeää ja toimeenpantava datastrategia?
- Tiedätkö, mitä liiketoimintadataa jo omistat?
- Mitä osaamista teillä on dataan liittyvissä aiheissa?
- Mitkä ovat suurimmat liiketoimintahaasteenne ja kuinka pitkälle olette edenneet niiden ratkaisemisessa datan ja tekoälyn avulla?
- Miten liiketoimintaprosessinne on rakennettu osaksi data-arkkitehtuuria?
- Kuinka usein keskustele te organisaatiosi data scientistien ja data engineerien kanssa? (Oikea vastaus on päivittäin.)

Recordlyn kokemuksen mukaan todellista arvoa syntyy ja yrityksen maturiteetti kasvaa, kun liiketoiminnan KPI:t yhdistetään datan mahdollisuuksiin ja saatavilla oleva data tuodaan näkyväksi liiketoiminnan ihmisille. Monet ovat jo ottaneet tähän suuntaan ensimmäisiä askelia, mutta itse kärsimättömänä ihmisenä koen, että prioriteetti on yrityksissä liian matalalla.

Kysynkin: voitko kuvitella, että markkina on muuttunut niin paljon, että oletkin pian kuin sammakko kattilassa; markkinassa tapahtuvan transformaation myötä veden lämpötila nousee ja johtaa väijäämättä disrupioon? Avaimet reagoida ajoissa ovat sinun käsissäsi.

[Katriina Kiviluoto](#)

#### Asiantuntijan ääni

**Haastattelimme Business Data Principalimme [Simo Rintakoskea](#) siitä, mitä datalla johtaminen oikeasti tarkoittaa ja mitä sen toteuttaminen käytännössä edellyttää.**

Simo kertoo, miksi datalla johtaminen on yhtä paljon kulttuurikysymys kuin teknologinen haaste. Hän jakaa mm. rahoitusalan esimerkkejä epäonnistuneista projekteista sekä käytännön vinkkejä datalukutaidon kehittämiseen.

Simo näyttää myös, miten johtajat voivat siirtyä pelkästä datan saatavuudesta todelliseen vaikuttavuuteen ja mikä erottaa yritykset, jotka vain keräävät dataa, niistä, jotka aidosti hyödyntävät sitä päätöksenteossa.

Haluatko, että data palvelee koko organisaatiota? Tästä haastattelusta saat runsaasti käytännön vinkkejä.



[Lue koko haastattelu](#)



## 🍁 Syksyllä tapahtuu

[Seuraa Recordlyä LinkedInissä](#) saadaaksesi viimeisimmät uutiset meiltä.

Syksyllä on luvassa lukuisia inspiroivia bisnes- ja teknologiatapahtumia. Näissä tapahtumissa voit törmätä meihin syksyn aikana – nähdäänkö siellä?

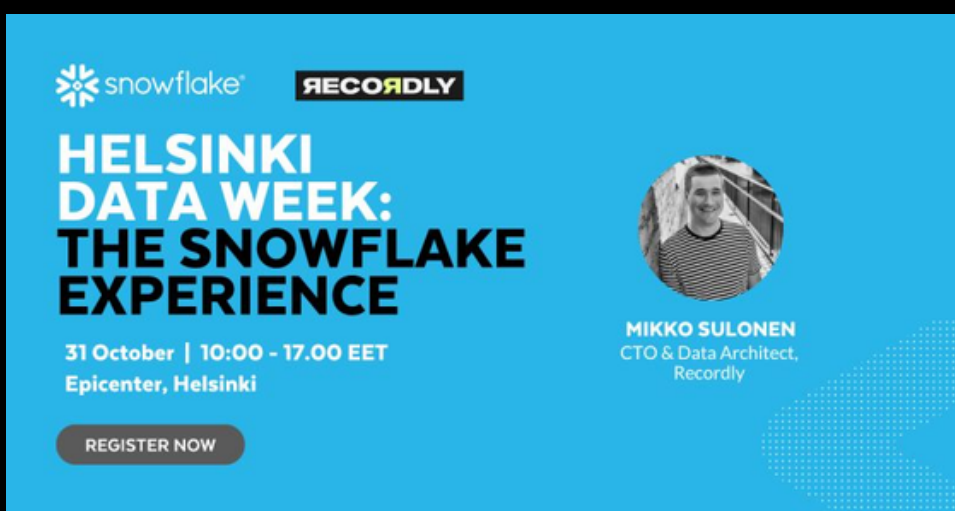
### Nordic Business Forum, 24-25.9.2025 - Helsinki

- Yli 7 500 liike-elämän johtajaa yli 50 maasta kokoontuu inspiroivien puhujien, tiedon ja verkostoitumisen äärelle.
- Tapahtuman teemoina ovat ennakointi, kasvu ja yrityskulttuuri; saat työkaluja johtaa itseäsi ja organisaatiotasi eteenpäin.
- [Lue lisää täältä.](#)



### Helsinki Data Week, 28-31.10.2025 - Helsinki

- [Helsinki Data Week](#) tarjoaa kuratoituja puheenvuoroja ja aktiviteetteja pohjoismaiselle datayhteisölle. Puhujina muun muassa Tiankai Feng.
- Perjantaina 31.10. Snowflake järjestää [The Snowflake Experience](#), jossa CTO:mme [Mikko Sulonen](#) pitää klo 14.00 puheenvuoron *Beyond AI Code Generation: Agentic Development Workflows in Data Engineering*. Mikko näyttää, kuinka MCP (Model Context Protocol) ja agenttivetoiset kehitysprosessit auttavat datatiimejä toimimaan nopeammin, tuottamaan laadukkaampaa jälkeä ja keskittymään arvokkaimpaan työhön, muuttaen "always on" -data engineerin roolia.
- [Lue lisää täältä.](#)



### Halloween-afterit @ Recordly, 5.11.2025 - Helsinki

- Halloweenin kunniaksi kutsumme sinut aftereihin Helsingin toimistollemme pelaamaan escape room -tyylistä peliä *"Uncanny Valley: Prompting for Freedom"*.
- Pelaajat jaetaan joukkueisiin, jotka ratkaisevat tehtäviä löytääkseen ratkaisun datamysteeriin. Pelin kesto on noin 1h
- Pelin jälkeen tarjoamme pizzat ja virvokkeita - lämpimästi tervetuloa!
- [Katso traileri ja ilmoittaudu.](#)



### AI-gaala, 17.11.2025 - Turku

- Vuosittainen juhla, joka kokoaa yhteen Suomen tekoäly-yhteisön huippunimet ja palkitsee alan merkittävimmät saavutukset.
- [Lue lisää täältä.](#)

